



**TENÉS UNA IDEA.  
TENÉS QUE HACERLA REALIDAD.  
DALE OTRA VUELTA.**

[CREATUPROPIACERVEZA.COM](http://CREATUPROPIACERVEZA.COM)



Parte de la Familia  
**ABInBev**

# CREA TU PROPIA CERVEZA - *Primer Entregable*

ABInBev

Los grupos deberán presentar un video (entre 3 y 5 minutos) en el que cuenten las fortalezas y debilidades de la cerveza en el segmento noche, y en base a las oportunidades que detecten, deberán presentar un esbozo de idea de una innovación en torno al mundo de la cerveza.

Más adelante, encontrarán ciertas guías que los ayudarán en el armado del video.

Ante cualquier duda, escribí #consulta y tu pregunta al mail de referencia de AB InBev y te responderemos a la brevedad :

Argentina: [jfmanara@quilmes.com.ar](mailto:jfmanara@quilmes.com.ar) y [moternoc@quilmes.com.ar](mailto:moternoc@quilmes.com.ar)

Uruguay: [faalonso@fnc.com.uy](mailto:faalonso@fnc.com.uy) y [roarbiza@fnc.com.uy](mailto:roarbiza@fnc.com.uy)

Paraguay: [astorres@cervepar.com.py](mailto:astorres@cervepar.com.py) y [decoronel@cervepar.com.py](mailto:decoronel@cervepar.com.py)

Chile: [ana.barillas@cerchile.cl](mailto:ana.barillas@cerchile.cl) y [marisear@quilmes.com.ar](mailto:marisear@quilmes.com.ar)

Bolivia: [deflacoa@cbn.com.bo](mailto:deflacoa@cbn.com.bo) y [acevasco@cbn.com.bo](mailto:acevasco@cbn.com.bo)



## Criterios de Evaluación

- **Originalidad** de la innovación como del plan de lanzamiento
- **Claridad** en presentación
- **Cumplimiento** de la consigna
- **Simplicidad**



## Consignas

El primer entregable debe enviarse al mail de referencia de AB InBev antes del Lunes 16 de Abril.

El entregable debe tener entre 3 y 5 minutos.



El primer entregable deberá estar dividido en 3 partes:

Presentación de  
los Candidatos

Rol de la Cerveza  
en el segmento  
noche

Posibles  
Soluciones



## Contenido

- Nombre y Apellido
- Edad
- Universidad
- Carrera
- Por qué participan del concurso?

**En esta instancia, deberán presentarse los 3 candidatos**



Presentación de  
los Candidatos

Rol de la Cerveza  
en el segmento  
noche

Posibles  
Soluciones



## Lo más valorado

## Críticas y barreras

En esta instancia, deberán tener en cuenta tanto los beneficios/críticas funcionales (están destinados a satisfacer necesidades genéricas del consumidor) como emocionales (expresan lo que siente el consumidor a la hora de consumir el producto).

### Ejemplos

- Beneficio Funcional: La cerveza es refrescante.
- Beneficio Emocional: La cerveza me permite disfrutar más algunos momentos.



Presentación de  
los Candidatos

Rol de la Cerveza  
en el segmento  
noche

Posibles  
Soluciones



## Consigna

- Cómo sería(n) la/las nueva(s) innovaciones(s)? Contar brevemente la idea general
- Para qué la(s) lanzarías? Qué oportunidad(es) de mejora ves?
- Definir Promoción del Lanzamiento



# CREA TU PROPIA CERVEZA - *Primer Entregable*

ABInBev



«El esbozo de idea de la innovación debería apuntar a responder varias de estas preguntas»



# CREA TU PROPIA CERVEZA - *Primer Entregable*

ABInBev

A la hora de lanzar una innovación al mercado, hay varias formas de comunicarlo. En el video, cada grupo deberá optar por alguna de estas opciones o por la combinación de varias:

## Digital

- ¿De que manera usarías digital o mobile?
- ¿Con que tipo de aplicación innovarías?
- ¿Qué contenido vas a explotar (deporte, música)?



## Comunicación

- ¿Qué tipo de publicidad harías en TV?
- ¿Qué harías en la radio?
- Apelarías al humor/la amistad/el encuentro?

## Prensa

- ¿Qué acciones harías con la prensa para que lo medios hablen de tu lanzamiento?



# CREA TU PROPIA CERVEZA - *Primer Entregable*

ABInBev

## Promociones/Activaciones

- ¿Cómo harías para que los consumidores prueben tu producto?

## POP

- ¿Qué harías para destacarte en la góndola vs otros productos?
- ¿Qué materiales desarrollarías? Cenfas, afichetas, Stickers, Stands

## Eventos

- ¿Qué eventos organizarías?
- ¿Serías sponsor de algún evento que ya existe?
- ¿Qué tipo de fiestas harías?

*«Recuerden que esta presentación es a modo orientativo. En la evaluación, se apreciará pensar fuera de la caja»*

